

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Игринская средняя общеобразовательная школа №4
(МБОУ Игринская СОШ №4)

СОГЛАСОВАНО
Заместитель
директора по УВР
 Семенова О.Н

ПРИНЯТО
На заседании
педагогического совета
Протокол № 1
От «30»августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
МБОУ Игринская СОШ
№4
Приказ № 264
от «30» августа 2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр 4/18»
социально-гуманитарной направленности
возраст 11 - 16 лет
срок реализации: 1 года

Составитель:
Семенова Ольга Николаевна,
педагог дополнительного образования
центра цифрового и гуманитарного
профилей «Точка роста»
МБОУ Игринская СОШ № 4

Игра, 2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр4/18» разработана в соответствии с Дополнительными общеобразовательными общеразвивающими программами, разрабатываемыми в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказом Министерства просвещения РФ № 629 от 27 июля 2022 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Постановлением Главного санитарного врача 28.09.2020 г №28 «Об утверждении СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Письмом от 18 ноября 2015 г № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»; Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ от 23.08.2017 г №816; Устава МБОУ Игринская СОШ №4; Положении о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в МБОУ Игринская СОШ №4 от 30.08.2023 г. № 264.

Направленность: социально-педагогическая.

Актуальность программы «Медиацентр4/18» заключается в том, что проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. И благодаря этому позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Программа реализуется в соответствии с социальным заказом и запросами учащихся и их родителей, выявленными на основе результатов анкетирования.

Родители отметили важность приобщения к социальному взаимодействию, развитию творческих и коммуникативных способностей, что учитывается в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр4/18».

Занятия помогают овладеть основами функциональной грамотности, практическими навыками, необходимыми для решения жизненных задач.

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий и трансляция школьных новостей.

Задачи:

1. Личностные (Организовать деятельность школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся).

2. Метапредметные (развитие мотивации к определенному виду деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности; формирование ключевых компетентностей (компетентностей 21 века);

3. Предметные (Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др..).

Отличительные особенности программы

Программа предназначена для занятий социально-гуманитарной направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами.

Адресат программы. Программа курса рассчитана для учащихся среднего звена: 6 - 9 классов, возраст учащихся 11 - 16 лет. Наполняемость групп – 8-15 человек.

Уровень программы: стартовый.

№	Уровень	Год обучения	Уровень освоения
1	Стартовый	1 год	Учащиеся получают общее понятие о работе школьного медицентра. Осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Объем программы: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр 4/18» рассчитана на 1 год обучения 4 часа в неделю, 144 часа в год.

Формы организации образовательного процесса: групповые и индивидуальные, всем составом. Форма обучения может быть очная, заочная, очно - заочная, также допускается сочетание различных форм обучения.

Виды деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, мастер - классы, творческие мастерские, выставки, экскурсии, праздники, редактор и монтаж фото, видео. Условия, формы и технологии реализации программы «Медиацентр 4/18» учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся.

Программа базируется на основных принципах дополнительного образования:

- выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение учащихся;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- адаптивность к возникающим изменениям.

Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей учащегося, формирование его личности и возраст учащихся. Индивидуальный подход помогает отстающему учащемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для учащихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

Сроки реализации. Программа рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий: 1 год обучения - 2 раза в неделю по 2 академических часа (144 часа в год).

Формы контроля: участие в выставках, конкурсах, создание творческих работ по окончании разделов, беседа, викторина, тестирование, мастер-класс, самостоятельная работа, проект.

Ожидаемые образовательные результаты.

Личностные результаты

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

Метапредметные результаты

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- научиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.);

Предметные результаты

- создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

- проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

- Овладеть основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Условия реализации программы предполагают единство целей, содержания, форм и методов, обеспечивающих успешность процесса социальной адаптации учащихся к современному социуму.

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет
- фотоаппарат
- ноутбук
- микрофон
- штатив

Информационно-методическое обеспечение:

- специализированная литература, иллюстрации, таблицы;
- звуковые и смешанные (аудио и видео) методические материалы.

Кадровое обеспечение: Семенова Ольга Николаевна, педагог дополнительного образования, образование высшее педагогическое.

Учебный план программы 1 года обучения

№	Тема занятий/разделы программы	Кол-во часов			Форма контроля/форма аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с особенностями работы медицентра в школе.	2	2	-	Тест
2.	Тележурналистика	16	6	10	Тест
2.1	Введение в журналистику	2	1	1	
2.2	Журналистские профессии на телевидении	4	2	2	
2.3	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист»	6	2	4	
2.4	Орфоэпия и техника речи	4	1	3	
3.	СММ	50	20	30	Тест, демонстрация творческих проектов
3.1	СММ стратегия: базовые принципы	8	2	6	
3.2	Как правильно писать посты в соцсетях	10	4	6	
3.3	Основные принципы написания лонгридов	8	4	4	
3.4	Фото и видео контент в сообществе	8	4	4	
3.5	«Умная» лента	8	2	6	
3.6	Борьба с негативом в соцсетях	4	2	2	
3.7	Аналитика в социальных сетях	4	2	2	
4.	Основы операторского мастерства	46	16	30	Презентация проектов «Мир вокруг нас». Наблюдение
4.1	Устройство фото и видеокамеры	8	4	4	
4.2	Приёмы работы с	8	4	4	

	видеокамерой				
4.3	Основы видеомонтажа	8	4	4	
4.4	Фото и видеосъемка	22	4	18	
5.	Художественное творчество	18	4	14	Демонстрация творческих проектов
5.1	Современное ТВ	6	2	4	
5.2	Структура сценария	12	4	8	
6.	Мы в СМИ	12	4	8	Демонстрация творческих проектов
7.	Итого:	144	52	92	

Содержание программы 1 года обучения

1. Вводная часть.

Теоретическая часть: Проведения инструктажей (ПБ; по противодействию терроризму и действиям в экстренных ситуациях; ОТ при проведении массовых мероприятий; ТБ детей и подростков при работе с колющими, режущими приспособлениями; ПДД).

Практическая часть: мониторинг. Поход выходного дня;

Формы контроля: тестирование.

2. Тележурналистика

Теоретическая часть: История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Коллективно-распределенная деятельность на телевидении. Виды специализации на телевидении. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Что такое дикция? Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

Практическая часть: Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Игры на знакомство. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Творческое задание «Мой первый репортаж». Работа со слоговой таблицей. Игра «Путешествие в море звуков». Чтение слоговой таблицы различными способами: по строкам или столбцам. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации. Круглый стол: «Тележурналист: кто он?» Упражнение на темпоритм. Игра «Скороговорим, невысоговорим». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпоритмичного диапазона.

Формы контроля: Тест.

3. СММ.

Теоретическая часть: Определение целевой аудитории сообщества. Принципы сегментации целевой аудитории. Брендинг сообщества. Работа с контентом. Виды и категории контента. Часто обновлений контента. Пост-приветствие. Формула сильного поста: 7 основных принципов. Статья, как жанр. Особенности написания статьи в социальных сетях. История возникновения лонгрида. Формат подачи. Основные принципы написания лонгридов. 5 основных видов контента. Основные принципы подготовки фото и видео контента. «Умная лента» и как с ней работать. Охват аудитории и принципы вовлечения аудитории. Общие правила реагирования на негатив. Разновидности негатива в социальных сетях и как его нейтрализовать.

Аналитика в социальных сетях. Как считаются ключевые аудитории (вовлечение аудитории, охват аудитории, прирост аудитории, качество аудитории).

Практическая часть: Творческая работа «Составление аватара сообщества». Работа с брендом сообщества. Творческое задание «Написание первого поста - приветствия». Творческое задание «Написание в школьном сообществе статьи». Творческое задание «Создание и размещение видеоматериала в сообществе»

Работа школьного сообщества с применением техник повышения охвата аудитории. Подготовка к защите проекта. Посчитать ключевые показатели аналитики. Составить отчёт.

Формы контроля: тест, творческий проект.

4. Основы операторского мастерства

Теоретическая часть: Исторический ракурс. Устройство фото и видеокамеры. Правила фото и видеосъемки, уход за фото и видеоаппаратурой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра.

Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

Практическая часть: Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами. Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.

Формы контроля: Презентация проектов «Мир вокруг нас». Наблюдение.

1. Художественное творчество

Теоретическая часть: Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения. Автор, образ, зритель. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.

Практическая часть: Разговорное представление (ток-шоу). Подготовка видеосюжета (участие в качестве операторов и ассистентов оператора). Участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов, программы.

Формы контроля: Демонстрация творческих проектов.

2. Мы в СМИ.

Теоретическая часть:

Создание собственных видеороликов. Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с учащимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов.

Практическая часть: Проектная деятельность. Написание сценариев. Подготовка видеороликов. Коллективный самоанализ просмотренных работ. Работа в конференции «Мы в СМИ» по итогам проделанной работы с приглашением работников редакции «Новости радужного» и Управления образования.

Формы контроля: Демонстрация творческих проектов.

Образовательные результаты программы 1 года обучения

Метапредметные

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные

- создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

- Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

- Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Личностные

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

Методическое обеспечение программы 1 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Форма занятий	Приемы, методы	Техническое оснащение	Форма контроля/форма аттестации
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	Комбинированное занятие	Лекция	Проектор, ноутбук	Тест
3	Тележурналистика	Комбинированное занятие	Лекции, дискуссии, игры, практическая, творческая и самостоятельная работа	Проектор, ноутбук, фотоаппарат, принтер	Тест
4	СММ	Комбинированное занятие	Лекции, дискуссии, игры, практическая, творческая и самостоятельная работа	Проектор, ноутбук, фотоаппарат, принтер	Тест, демонстрация творческих проектов
6	Основы операторского мастерства	Комбинированное занятие	Лекции, дискуссии, игры, практическая, творческая и самостоятельная работа	Проектор, ноутбук, фотоаппарат, принтер	Презентация проектов «Мир вокруг нас». Наблюдение.
7	Художественное творчество	Комбинированное занятие	Лекции, дискуссии, игры, практическая, творческая и самостоятельная работа	Проектор, ноутбук, фотоаппарат, принтер	Демонстрация творческих проектов
8	Мы в СМИ	Комбинированное занятие	Лекции, дискуссии, игры, практическая, творческая и самостоятельная работа	Проектор, ноутбук, фотоаппарат, принтер	Демонстрация творческих проектов

Воспитательный компонент программы (Рабочая программа воспитания)

Воспитательный компонент программы разработан в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 304 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся.

Воспитательная работа осуществляется в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр4/18» и имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым учащимся и формирование детского коллектива.

Цель: Создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности обучающегося, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

1. Способствовать развитию личности, способной формировать собственное мировоззрение и систему базовых ценностей.
2. Сформировать умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности учащихся.
3. Развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности.

Результат воспитания – это достигнутая цель, те изменения в личностном развитии учащихся, которые они приобрели в процессе воспитания.

Планируемые результаты:

- Проявление творческой активности учащихся в различных сферах социально значимой деятельности;
- Развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- Формирование позитивной самооценки, умение противостоять действиям и влияниям, представляющим угрозу для жизни, физического и нравственного здоровья, духовной безопасности личности.

Формы работы направлены на работу с коллективом учащихся и родительской общественностью.

Работа с коллективом учащихся:

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала учащихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- формирование навыков по этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение практическим умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями:

- организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации), в том числе в формате онлайн);
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность творческого объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей, тематических и концертных мероприятий, походов в течение года);
- публикация информационных (просветительских) статей для родителей по вопросам воспитания детей в группе творческого объединения в социальной сети «ВКонтакте».

Направления воспитательной работы

1. Духовно-нравственное воспитание (формирование ценностных представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и народов России)

2. Формирование коммуникативной культуры (формирование навыков ответственного коммуникативного поведения, умения корректировать свое общение в зависимости от ситуации, в рамках принятых в культурном обществе норм этикета поведения и общения, а также норм культуры речи; культивировать в среде воспитанников принципы взаимопонимания, уважения к себе и окружающим людям и обучать способам толерантного взаимодействия и конструктивного разрешения конфликтов)

3. Формирование и развитие информационной культуры и информационной грамотности (формирование умений распознавания информации, Обучение детей и подростков умению самостоятельного поиска, анализа и обработки информации, развитие у детей и подростков основных информационных умений и навыков в качестве базиса для формирования информационно-независимой личности, обладающей способностью к самостоятельному и эффективному информационному поведению)

4. Интеллектуальное воспитание (раскрытие, развитие и реализация творческих и интеллектуальных способностей в максимально благоприятных условиях образовательного процесса, развитие интеллектуальной культуры личности, познавательных мотивов)

5. Самоопределение и профессиональная ориентация

(оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора ими самоопределения и выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда)

Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятия	Цели, задачи	Сроки проведения	Примечание
1	Заседания школьного медиацентра. Планирование и организация текущих дел	Формирование ответственности, коммуникативной культуры	ежемесячно	
2	Психологическая игра-знакомство «Давай дружить»	Знакомство и сплочение детей в коллективе, формирование коммуникативной культуры	сентябрь	Приглашение на занятие психолога
3	Организация и проведение «Школы медийщика»	Формирование ответственности, умение выступать на публике	октябрь	
4	Участие в республиканской акции «Лучшее конечно впереди»	Воспитание человечности, доброты и отзывчивости, способности сопереживать	ноябрь	
5	Участие в акции «Курить - не модно, модно-не курить!»	Воспитание человечности, доброты и отзывчивости, способности сопереживать	ноябрь	
6	Родительское собрание	Сплочение семей, раскрытие способностей ребенка родителям	декабрь	
7	Организация и проведение «Школы медийщика»	Формирование ответственности, умение выступать на публике	декабрь	
8	Снятие и публикация	Формирование ответственности,	январь	занятие с участием

	видеоролика «Правила поведения в школе»	коммуникативной культуры, культуры поведения		социального педагога
9	Участие в социальной акции к Всемирному дню здоровья	Воспитание человечности, доброты и отзывчивости, способности сопереживать	февраль	
10	Организация и проведение «Школы медийщика»	Формирование ответственности, умение выступать на публике	март	
11	Индивидуальная диагностика и консультирование по вопросам профессионального самоопределения	Выявление ребят желающих связать свою жизнь с журналистикой	апрель	Приглашение на занятие психолога
12	Организация и проведение «Школы медийщика»	Формирование ответственности, умение выступать на публике	май	
13	Организация фотовыставки по итогам работы за год	Привлечение новых ребят в кружок	май	

Календарный график на 144 часа

Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				
Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты				
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
4-10	11-17	18-24	25-01	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
16				32				46				64				

Январь				Февраль				Март					Апрель				Май			
Недели \ даты				Недели \ даты				Недели \ даты					Недели \ даты				Недели \ даты			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-31
2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78				94				112					128				144			

Контрольно – измерительные материалы

Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Проверочный тест по теме: «Дорога, участники дорожного движения». Из предложенных вариантов ответов выбери правильный.

Варианты ответов:

1. Пешеход.
2. Водитель.
3. Обочина.
4. Тротуар.
5. Транспортное средство.
6. Правила дорожного движения.
7. Поребрик.
8. Проезжая часть.
9. Пешеходный переход.
10. Светофор.
11. Регулировщик.

Вопросы:

1. По какой части дороги движутся транспортные средства?
2. Где разрешено в городе передвигаться пешеходам?
3. По какой части дороги нужно передвигаться пешеходам в сельской местности при отсутствии тротуара?
4. На кого распространяются «Правила дорожного движения»?
5. В каком месте дороги можно перейти на другую сторону?
6. как называется граница между проезжей частью и тротуаром?
7. Чем руководствуются при движении водители и пешеходы?
8. Кто регулирует движение, если светофор сломался?
9. Как назвать одним словом велосипед, самокат, автобус, автомобиль?
10. Какому механизму подчиняются все участники дорожного движения?

Ответы: 1. 8 2. 4
 3. 3 4. 2, 1
 5. 9 6. 7
 7. 6 8. 11
 9. 5 10. 10

Раздел 2. Тележурналистика

Тестовые вопросы по Журналистике

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обозрение
- + Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

тест-20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»

+ «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

+ 20% объема вещания

- 30% объема вещания

- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы

+ Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир

- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория

- Многообразие общественных явлений

+ Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

+ Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов

- Каналы передачи и распространения информации

- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

+ Функционально-информативной

- Авторитарно-технократической

- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность

- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность

+ Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

+ Общеизвестность и общедоступность

- Исходит лишь от профессиональных журналистов

- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией

- Общение с посетителями редакции

+ Правка материалов других сотрудников

тест_30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

тест*40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

Раздел 3. СММ

Тест

1. Как называется обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook:

- а) Ads Manager +
- б) Power Editor
- в) Business Manager

2. Что означает показатель «Клики по ссылке» в рекламных объявлениях Facebook:

- а) клики по изображению или по кнопке с призывом к действию в рекламе с целью «Трафик»
- б) количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook +
- в) клики по ссылке

3. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:

- а) конверсии
- б) лидогенерация
- в) вовлеченность +

4. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:

- а) охват +
- б) сообщения
- в) лидогенерация

5. Сколько, по мнению Facebook, должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения:

- а) менее 40%
- б) менее 70%
- в) менее 20% +

6. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:

- а) Холст
- б) фото +
- в) Stories

7. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:

- а) Stories
- б) Холст
- в) кольцевая галерея +

8. Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook:

- а) рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения +
- б) рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и умноженное на 100
- в) рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения

9. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- а) просмотры видео в точке 15%
- б) просмотры видео в точке 35%
- в) просмотры видео в точке 25% +

10. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- а) просмотры видео в точке 65%
- б) просмотры видео в точке 50%
- в) просмотры видео в точке 45%

11. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- а) просмотры видео в точке 75% +
- б) просмотры видео в точке 80% +
- в) просмотры видео в точке 40%

12. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- а) просмотры видео в точке 55%
- б) просмотры видео в точке 100% +
- в) просмотры видео в точке 35%

13. На каком уровне аккаунта можно задавать цели рекламы на Facebook:

- а) только на уровне рекламной кампании в рамках одного аккаунта +
- б) только на уровне рекламной кампании
- в) на уровне рекламной кампании и в группах объявлений в рамках одного рекламного аккаунта

14. Blueprint Live это:

- а) образовательная онлайн-система для изучения основных рекомендаций для рекламы на Facebook и в Instagram
- б) онлайн консультация службы поддержки по рекламе на Facebook и Instagram
- в) программа очного изучения принципов рекламы на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах +

15. Что такое детальный таргетинг:

- а) вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей +
- б) таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе «Уточненный таргетинг», который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным
- в) вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей

16. Параметры детального таргетинга могут зависеть от:

- а) чем люди не делятся в Хронике
- б) чем люди делятся в Хронике +
- в) аудитории

17. Параметры детального таргетинга могут зависеть от:

- а) аудитории
- б) какую рекламу люди не нажимают
- в) какую рекламу люди нажимают +

18. Что такое “Порог биллинга” в менеджере рекламы Facebook:

- а) функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с пониженным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании
- б) функция, которая позволяет решить, когда Facebook выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы +
- в) функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании

19. Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- а) маркетинг в асоциальных сетях
- б) менеджмент в социальных сетях
- в) маркетинг в социальных сетях +

20. Существуют ... ключевые стратегии в рамках SMM:

- а) 4
- б) 3 +
- в) 2

21. Одна из стратегий в рамках SMM:

- а) работа по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда +
- б) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда
- в) работа по построению сообщества вокруг человека

22. Одна из стратегий в рамках SMM:

- а) основная стратегия
- б) использование рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости +
- в) отделение рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости

23. Одна из стратегий в рамках SMM:

- а) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда
- б) единоличная стратегия
- в) комбинированная стратегия +

24. В 2014 году более ...% руководителей предприятий указали, что социальные сети являются неотъемлемой частью их бизнеса:

- а) 70
- б) 80 +
- в) 40

25. Существует ... основные стратегии привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:

- а) 4
- б) 3
- в) 2 +

26. Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:

- а) мягкий подход
- б) пассивный подход +
- в) наглый подход

27. Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:

- а) активный подход +
- б) аккуратный подход
- в) целенаправленный подход

28. Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:

- а) контент-менеджмент
- б) pr-менеджмент
- в) комьюнити-менеджмент +

29. Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- а) целевую +
- б) пассивную
- в) активную

30. Один из инструментов SMM:

- а) целенаправленный подход
- б) ведение блога в социальных сетях +
- в) пассивный подход

Раздел 4. Основы операторского мастерства

Презентация проектов «Мир вокруг нас». Наблюдение.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется на основе выполнения индивидуальных практических заданий, выполненных во время изучения дисциплины.

Контроль по дисциплине предусматривает зачет. Для успешной сдачи зачета необходимо выполнение всех практических заданий, а также устный ответ на вопрос.

Показатели и критерии оценивания компетенций: дисциплина считается освоенной, если ученик сумел выполнить все практические аудиторские и самостоятельные задания, выполнить задание на зачете.

Список литературы для педагога

1. Богданов Н.Г. Справочник журналиста / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский. - Л.: Лениздат, 2001.
2. Васильева Л.А. Делаем новости!: учеб, пособие /Л. А. Васильева. - М.: Аспект-Пресс, 2002.
3. Вартанова Е. Л. Редакционная независимость: зарубежные концепции и реалии, Статья, 2014
4. Верник А. Г. Социальная сеть YouTube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов. – Диссертация, Челябинск, 2015
5. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
6. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 2009

Список литературы для учащихся

1. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
2. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2008.
5. Колесников Н.П., Практическая стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2003.
6. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 2010.
7. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 2011.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001.
9. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.

Интернет – ресурсы

1. Учебник по работе с программой / - Режим доступа : [http:// www.Pinc-studio.ru](http://www.Pinc-studio.ru)
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678 - р Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3f1gkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/>
4. Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». Утверждено протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам № 11 от 30.11.2016 г. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/MOoSmsOFZT2nIupFC25Iqkn7qZjkiqQK.pdf>
5. Буйлова Л.Н., Кривошеева Л.Б. Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ / Л.Н. Буйлова, Л.Б. Кривошеева - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/dopolnitelnoe-obrazovanie/metodicheskie-rekomendatsii/kak-napisat-dopoln-obsherazv-programmu/metod-rekomend-po-razrab-i-oforml-dop-obsherazv-progr.html>
6. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации.- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://modnso.ru/upload/iblock/313/3135ed347d96944e0f16d43f6990ee74.pdf>